

Národní program Česká kvalita

Výroční zpráva 2025



Sekretariát Národního programu Česká kvalita

<https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/kontakt/>

Obsah

Obsah	2
Úvodní slovo místopředsedy Rady kvality ČR Pavla Vinklera	3
Úvodní slovo předsedy Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita Michala Klučky	4
Národní program Česká kvalita	5
O programu	5
Cíle Národního programu	5
Vybrané zásady Národního programu	5
Historie	6
Řídicí výbor Národního programu	6
Zasedání Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita	7
Sekretariát Národního programu	7
Klíčové činnosti sekretariátu Národního programu	7
Logo Národního programu	8
Národní program v roce 2025	8
Základní dokumenty Národního programu	9
Webové stránky Národního programu	9
Den s Českou kvalitou	10
Ostatní marketingové aktivity vedené MPO (Radou kvality ČR)	12
Hlavní aktivity Rady kvality ČR:	12
Národní ceny ČR	12
Marketingové spolupráce MPO s televizními společnostmi	13
Hlavní činnosti Sekretariátu Národního programu v r. 2025	13
Správa značek přijatých do Národního programu – Inventura naplňování pravidel Národního programu .	14
Aktuality a podcasty na portále Rady kvality – mediální zviditelnění Národního programu	14
Vyhodnocení dotazníkových průzkumů mezi správci značek	15
Mediální aktivity MPO ve prospěch Národního programu - 2025 a 2026	15
Vyhodnocení vlastních aktivit správců značek	16
Ostatní komunikace se správci – setkání	17
Finanční zdroje	17
Naplnění výzev pro rok 2025, výzvy Národního programu pro rok 2026	18
Přílohy	18
Příloha 1 – Přehled aktuálních značek přijatých do Národního programu	19
Příloha 2 – Statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2025	21
Příloha 3 – Oceněné organizace – Den s Českou kvalitou 2025	23

Úvodní slovo místopředsedy Rady kvality ČR Pavla Vinklera

Vážené dámy, vážení pánové,

vítám Vás u výroční zprávy Národního programu Česká kvalita za rok 2025. Program, který od roku 2002 pomáhá spotřebitelům rozpoznat kvalitní výrobky a služby, má za sebou další úspěšný rok. Dovolte mi úvod pojmut s jistým nadhledem: kvalita totiž nemusí být jen soubor norem a čísel, ale také něco, co se dá sdílet s určitou lehkostí a srozumitelností.

Národní program Česká kvalita je státem garantovaný systém značek, který dává zákazníkům jistotu a firmám motivaci. Kdo u nás získá značku, splnil přísné požadavky ověřené nezávislymi experty. A právě rok 2025 ukázal, že zájem firem a důvěra veřejnosti stále rostou.

Vrcholnou částí roku byl tradičně Podzim s kvalitou. Ten přináší každoročně pestrou paletu akcí, seminářů a konferencí. Rád bych zmínil alespoň 3 nejdůležitější.

15. října jsme uspořádali Den s Českou kvalitou, kde certifikáty značky kvality získalo dalších 16 výrobků a služeb. Atmosféra předávání byla skutečně slavnostní a pro nás zároveň potvrzením, že otevřená a férová pravidla jsou správnou cestou.

5. listopadu pak Řídicí výbor programu schválil dvě nové značky kvality: ČESKÁ KVALITA – BEZPEČNÝ NÁBYTEK a SBToolCZ. Obě představují posílení oblastí, které jsou stále důležitější, a to bezpečnosti domácího prostředí a udržitelnosti budov. Národní program Česká kvalita začínal se šesti značkami, dnes jich sdružuje už 23. Tento růst jasně ukazuje, jak široké a pestré je spektrum výrobků a služeb, které kvalitu prosazují.

Loňský rok byl také úspěšný v oblasti osvěty. Televizní pořady Toulky Českem budoucnosti a Českou kvalitou nenahradíš, na kterých se podílí Ministerstvo průmyslu a obchodu spolu s Radou kvality ČR, se vysílaly již pátým rokem. Přinášejí divákům nejen příběhy společností s certifikovanou kvalitou, ale i inspiraci, technické zajímavosti a pohled do zákulisí české šikovnosti.

V této výroční zprávě najdete přehled o všech hlavních aktivitách, statistikách i úspěších programu. Děkuji všem firmám, odborníkům i partnerům, kteří přispívají k tomu, aby byla Česká kvalita důvěryhodnou značkou a skutečnou hodnotou pro naše spotřebitele.

Přeji Vám příjemné a inspirativní čtení.

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D., LL.M.

1. místopředseda Rady kvality ČR a ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání v Ministerstvu průmyslu a obchodu

Úvodní slovo předsedy Řídícího výboru Národního programu Česká kvalita Michala Klučky

Vážené dámy, vážení pánové,

je mi velkým potěšením uvítat Vás při čtení této výroční zprávy v roli nového předsedy řídicího výboru Národního programu Česká kvalita.

Národní program Česká kvalita má za sebou další úspěšný rok podpory a propagace organizací, které na českém trhu nabízejí mimořádně kvalitní výrobky a služby.

Kromě rozšíření Národního programu Česká kvalita o dvě nové značky, které garantují vysokou bezpečnost nábytku a kvalitu budov, proběhla v roce 2025 inovace týkající se medializace a propagace samotného programu. Opět proběhla spolupráce se CNN PrimaNEWS nabízející mediální prostor pro představení jak samotného programu, tak i správců značek a držitelů značek Česká kvalita. Tentokrát se však místo předtočených reportáží a článků na webu CNN PrimaNEWS podařilo zajistit živé vysílání v rámci pořadu Nový den. Věřím, že tímto krokem se podařilo rozšířit okruh zájemců o „Českou“ kvalitu a zároveň dostat program Česká kvalita do podvědomí širší skupiny občanů, kteří se s ním mohli seznámit během čtvrtetních ranních hodin od října do prosince.

V rámci podzimu s kvalitou, proběhl další ročník Dne s Českou kvalitou, kde byla netradičně na programu zařazena panelová diskuse. Zaměřila se mimo jiné na proces získání značky kvality a přínos, který značka má jak pro držitele, tak zejména i pro samotné spotřebitele.

Zároveň došlo ke změně v zajištění chodu sekretariátu Národního programu Česká kvalita, kterého se ujalo Sdružení českých spotřebitelů a navázalo tak práci České společnosti pro jakost, která sekretariát vedla doposud.

S tím souvisí i již zmiňovaná obměna předsedy Řídícího výboru, role, kterou jsem převzal po Ing. Liborovi Dupalovi. Ten se stal novým místopředsedou a já věřím, že spolu v tomto tandemu budeme dále úspěšně vést jak samotný Řídící výbor, tak dále přispívat k rozvoji Národního programu Česká kvalita a posilovat důvěryhodnost a prestiž této značky.

Mgr. Michal Klučka

Předseda Řídícího výboru Národního programu Česká kvalita

Národní program Česká kvalita

O programu

Vláda České republiky schválila svým usnesením č. 685 ze dne 26. června 2002 program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb „Program Česká kvalita“ (dnes Národní program Česká kvalita, v dalším též Národní program), předložený Radou České republiky pro jakost (dnes Rada kvality ČR).

V dalších letech se vlády rozvoji Národního programu a jeho plnění průběžně věnovaly. Naposledy vláda schválila na svém zasedání dne 14. června 2023 koncepční dokument Národní politika kvality ČR 2023–2030.



Cíle Národního programu

- Zavést a rozvíjet jednotný systém důvěryhodných značek kvality, které jsou v České republice udělovány/propůjčovány výrobkům, službám, a to různými organizacemi jako např. sdruženími, certifikačními orgány, společenstvy, cechy, tj. správci značek.
- Zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality založené na objektivním ověření kvality výrobků, služeb nebo specifických systémů kvality třetí stranou; nepodporovat značky bez zřejmé vypovídací schopnosti.
- Využívat nástrojů Národního programu k co nejúčinnějším přínosům pro spotřebitele, podnikatele a pro českou ekonomiku obecně.

Vybrané zásady Národního programu

- Značka musí být prokazatelně „významná“ pro spotřebitele, vlastnosti by měly, s přihlédnutím k charakteru výrobku nebo služby, být „nadstandardní“ ve srovnání s běžnou produkcí výrobků či nabízených služeb na trhu; mohou být zahrnuty jen objektivně zjistitelné (měřitelné) vlastnosti.
- Kvalitu výrobku nebo služby ověřuje třetí nezávislá strana.
- Správce značky je povinen vyhodnocovat spokojenost zákazníků, uživatelů a spotřebitelů s výrobkem nebo se službou.
- Správce značky je povinen prověřovat schopnost držitele značky dlouhodobě zajišťovat kvalitu produkce či poskytovatele služby.

Nejvyšším orgánem Národního programu je **Řídící výbor** (ŘV Národního programu); je tvořen zástupci vládních, nevládních a spotřebitelských organizací.

Činnost ŘV Národního programu je upravena **Statutem** a **Jednacím řádem**. Všichni účastníci se řídí platnými **Zásadami**.

Předsedou ŘV Národního programu je **Mgr. Michal Klučka**, zástupce Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO).

Místopředsedou ŘV Národního programu je **Ing. Libor Dupal**, zástupce Sdružení českých spotřebitelů (SČS).

Historie

Program byl iniciován v roce 2002 jako reakce na rostoucí potřebu ochrany spotřebitelů v České republice. Jeho hlavním cílem bylo posílit informovanost spotřebitelů o kvalitních produktech a službách na trhu, usnadnit jejich orientaci v nabídce a podpořit preference pro kvalitní výrobky a služby. Dalším cílem bylo vytvořit důvěryhodný systém značek, který by eliminoval množství neověřených a neověřitelných značek kvality bez vypovídací hodnoty.

V průběhu času byla řada značek do Národního programu přijata, ale i některé z nich byly svými správci z různých důvodů odvolány.

Národní program i nadále plní svoji prvotní roli v podpoře kvalitních výrobků a služeb na českém trhu, přispívá k ochraně spotřebitelů a posiluje konkurenceschopnost českých firem jak na domácím poli, tak i na zahraničních trzích.

Řídící výbor Národního programu

ŘV Národního programu je nejvyšší orgán Národního programu. Za svoji činnost odpovídá Radě kvality ČR. Vybrané odpovědnosti ŘV Národního programu:

- přijímá Zásady Národního programu Česká kvalita a jejich změny, dbá na jejich dodržování všemi účastníky a zajišťuje kontrolu dodržování stanovených pravidel;
- schvaluje výroční zprávu, kterou předkládá Radě kvality ČR;
- rozhoduje o zařazení jednotlivých značek kvality do Národního programu a rovněž o jejich vyřazení;
- rozhoduje o přijetí nebo nepřijetí námitek;
- dává MPO podněty a návrhy k propagaci a zviditelnění Národního programu včetně loga Česká kvalita a jednotlivých značek a podílí se tak na informování veřejnosti o Národním programu.

Zaniklé značky	Rok	Aktivní značky
BIO Produkt ČSN - TEST	2002	Czech Made Ekologicky šetrný výrobek (od 2008 též služba) ESČ OZ Zaručená kvalita
OOPP Pečeť jakosti	2003	SG Zdravotně nezávadná obuv - bota pro Vaše dítě "Žirafa" Nákup bez obav - dnes Apek certifikovaný obchod
TESCO - program kvality Pyramida bezpečnosti Metro Quality (HORECA Select)		
Program kvality Carrefour	2004	
Podporované zaměstnávání	2005	Kvalitní a bezpečná montáž
	2006	Česká kvalita nábytek SZUTEST - Product tested Bezpečná a kvalitní hračka
	2007	Certifikované služby IT Bezpečné hračky
OZ1 - prodejna 21. století	2010	Práce postižených Osvědčeno pro stavbu
	2011	Hřiště-sportoviště-tělocvična - Ověřený provoz
	2013	Značka kvality v sociálních službách
	2014	ITC certifikovaná kvalita
	2015	Prověřená veřejně prospěšná organizace
	2016	Komfortní obuv
	2017	Životnost Plus
	2025	Česká kvalita Bezpečný nábytek SBToolCZ

Značky kvality v čase

Uvedené činnosti zajišťuje prostřednictvím sekretariátu Národního programu, resp. ve spolupráci s ním.

Složení ŘV bylo v průběhu roku upraveno a je následující:

Počet nominovaných členů	13	
Zástupce MPO a RK	2	
Michal Klučka		MPO, Rada kvality – předseda
Martina Stejskalová Pápařová		MPO, Rada kvality
Zástupci resortních ministerstev	3	
Fialka Jindřich		Resort – MZe
Hájek Daniel		Resort – MŽP
Holečková Markéta Kateřina		Resort – MPSV
Zástupci správců značek	3	
Lukeš Tomáš		Správci značek – AČN (Česká kvalita – nábytek)

Sedláček Miroslav		Správci značek – EZU (více značek)
Plášková Alena		Správci značek – ČSJ (Czech Made)
Zástupci zainteresovaných stran	5	
Šafařík-Pštroz Alexander		Zainteresované strany – HK
Veselý Zdeněk		Zainteresované strany – ČAS
Maxa Michal		Zainteresované strany – ČOI
Mikoška Pavel		Zainteresované strany – SOCR
Dupal Libor		Zainteresované strany – SČS

Zasedání Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita

Informovanost a zapojení členů ŘV Národního programu byly v průběhu roku zajišťovány průběžnou e-komunikací.

V průběhu roku 2025 se konala tři zasedání členů výboru. Setkání se konala prezenčně na Ministerstvu průmyslu a obchodu, případně hybridní formou.

Březen 2025

Jednání ŘV se uskutečnilo 19. března společně se zástupci správců značek. Tématem setkání byly mimo jiné rekapitulace Výroční zprávy 2024, mediální plán na r. 2025 aj.

Červen 2025

Na setkání ŘV 4. června byl představen nový sekretariát Národního programu a aktualizovaný plán činnosti na r. 2025 s výhledem do května 2026. Sekretariát představil svůj přístup ke komunikaci s ŘV Národního programu a se správci.

Listopad 2025

Jednání ŘV se uskutečnilo 5. listopadu. Členům ŘV Národního programu se představil nový předseda Michal Klučka, jmenovaný Radou kvality. Projednány byly žádosti dvou správců o přijetí nových značek do Národního programu a podána informace o aktivitách sekretariátu za půl roku činnosti, včetně prováděných průzkumů a jejich vyhodnocení.

Sekretariát Národního programu

Od roku 2021 se na zajišťování chodu Národního programu podílí externí organizace. Do března 2025 funkci vykonávala Česká společnost pro jakost, od června na základě výběrového řízení Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. (SČS), přičemž smlouva k tomuto výkonu je termínována do 31. května 2026.

Předmětem aktuální smlouvy je zajištění chodu sekretariátu se zajištěním činnosti servisních, organizačních a vybraných marketingových.

Klíčové činnosti sekretariátu Národního programu

- a) Servisní činnost (zkráceno)
 - správa registrací značek do Národního programu – zápisy, výmazy, provádění inventury plnění pravidel sdílení informací o značce;
 - sběr a zveřejnění aktualit na webu portalkvality.gov.cz;
 - sběr zdrojových dat k tvorbě, přípravě a rozeslání Newsletteru;
 - prověřování a vyhodnocování marketingových aktivit jednotlivých správců značek.

b) Marketingové činnosti:

- příprava a realizace marketingových aktivit pro podporu Národního programu - např. rozhovor, podcast, video reportáž – minimálně 1 x ročně.

c) Organizační činnosti (zkráceno)

- příprava a projednání Výroční zprávy Národního programu;
- příprava podkladů pro zasedání ŘV Národního programu a jeho svolání, a to v počtu minimálně 2x za rok;
- spolupráce na organizaci akce Den s Českou kvalitou, v dohodnutém plnění.

Logo Národního programu

Významnou součástí vizuální identity programu je jeho logo, které zůstává v nezměněné podobě od okamžiku schválení Národního programu v roce 2002. Logo symbolizuje tradici, stabilitu a důvěryhodnost programu a jeho značek kvality. Smluvně ošetřená spolupráce mezi MPO a ČSJ zahrnuje i oblast správy a používání loga.

Od 1. 1. 2026 je správce značky povinen zajistit, že držitelé značky budou požívat logo své značky výhradně ve spojení s logem Národního programu.



Národní program v roce 2025

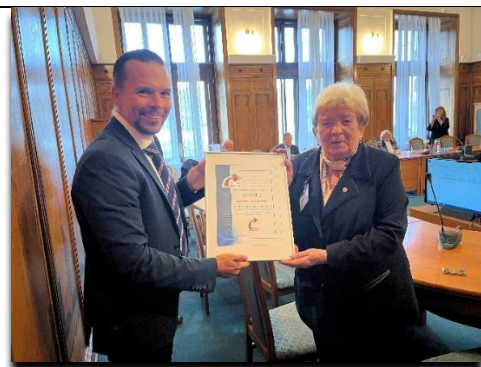
Ke dni 31. 12. 2025 je v Národním programu zařazeno **23 značek kvality**. Značky zařazené do Národního programu pokrývají celou řadu oblastí, které tvoří významnou část trhu v České republice.

V roce 2025 v Národním programu přibily dvě nové značky.

- a) ČESKÁ KVALITA – BEZPEČNÝ NÁBYTEK (žadatel, správce značky – Cech čalouníků a dekoratérů a truhlářů, z. s.)
- b) SBToolCZ (žadatel, správce značky – České vysoké učení technické v Praze – Univerzitní centrum energeticky efektivních budov)

Sekretariát Národního programu komunikoval s oběma novými žadateli – správci značek při přípravě žádostí o přijetí jejich značek do Národního programu. Na zasedání Řídicího výboru Národního programu 5. listopadu byly obě žádosti za přítomnosti správců posouzeny a přijaty.

Pro účely přijímání nových značek bylo novelizováno osvědčení; oběma správcům bylo vystavené osvědčení v rámci zasedání ŘV předáno předsedou ŘV Mgr. Klučkem.



Aktuální seznam značek přijatých do Národního programu včetně jejich správců je podán v příloze 1.

V roce 2025 bylo jednotlivými správci nově poskytnuto právo k používání jejich značky kvality povinně spojeného s využíváním loga Česká kvalita na příslušný výrobek či službu v 56 případech. Celkově mají nyní oceněné organizace právo využívat některou ze 23 značek kvality spolu s logem Česká kvalita pro 4.833 výrobků a služeb.

Součástí dotazníkového formuláře ke statistice bylo i vyjádření správců, zda v uplynulém roce registrovali případ zneužití jejich značky anebo loga Česká kvalita. Nebyl zaznamenán žádný takový případ.

Název značky kvality	Počet platných licencí k 01.01.25	Udělené licence		Ukončené a odebrané licence		Počet platných licencí k 31.12.2025	Počty případů zneužití značky kvality spolu s logem Česká kvalita v r. 2025	
		Celkem	Z toho v roce 2025	Celkem	Z toho v roce 2025		Zjištěné	Vypořádané
Celkem	4847	1161	56	377	70	4833	0	0

Podrobná statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2025 je předmětem přílohy 2.

Základní dokumenty Národního programu

Aktuálně platí základní dokumenty Národního programu (Statut, Zásady a Jednací řád ŘV Národního programu) přijaté v závěru roku 2024. Vývoj v roce 2025 si vyžaduje aktualizaci dokumentů, která je v běhu.

Webové stránky Národního programu

Hlavní webovou prezentací Národního programu je portál Rady kvality ČR na webové adrese www.portalkvality.gov.cz.

- Na portálu jsou zveřejněny veškeré informace o Národní politice kvality ČR a činnostech Rady kvality ČR
- Cílem Portálu je informovat podniky, neziskové organizace, orgány veřejné správy i širokou veřejnost o novinkách z oblasti řízení kvality a společenské odpovědnosti a aktivitách státních orgánů a dalších zainteresovaných aktérů, kteří aktivně přispívají k rozvoji oblasti kvality a společenské odpovědnosti organizací v ČR.
- Členové platformy zainteresovaných stran CSR, ocenění v rámci Národních cen ČR, zde mohou propagovat své aktivity zcela ZDARMA.



- ^ **Národní program Česká kvalita**
- > Národní program Česká kvalita
- > Značky kvality
- > Oceněné výrobky a služby
- > Aktuality
- > Užitečné odkazy
- > Kontakt
- ✓ Společenská odpovědnost organizací
- ✓ Národní ceny České republiky
- > Národní infrastruktura kvality
- > Kalendář akcí
- > Aktuality



Národní program Česká kvalita je program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb podporovaný vládou České republiky. Program je součástí Národní politiky kvality. Program Česká kvalita je garantován vládou a vznikl na základě usnesení vlády ČR č. 685 z 26. června 2002.

Aktuálně je v programu **23 značek kvality**.

Hlavním cílem programu je vytvořit jednotný systém, který umožní zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality, které jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb třetí stranou a vyloučit značky bez vypovídací schopnosti, které jsou jako informace pro spotřebitele zavádějící.

Základním principem Národního programu Česká kvalita je skutečnost, že neexistuje jediná podporovaná značka kvality, ale že je vytvořen program, který umožňuje, aby se na trhu objevilo libovolné množství značek kvality různých cechů, společenstev, sdružení apod., avšak značek, které splňují kromě jiného jednu zásadní podmínku – že základní kvalitativní ukazatele

Náhled webových stránek

- Na portálu jsou zveřejněny veškeré informace o Národní politice kvality ČR a činnostech Rady kvality ČR.
- Národnímu programu je na portále kvality věnovaná samostatná sekce. K dispozici jsou informace o Národním programu samotném, o jednotlivých značkách kvality včetně prokliků na webové stránky správců, aktualit a další. <https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/>.

Den s Českou kvalitou

Den s Českou kvalitou je součástí akcí pořádaných v rámci Podzimu s kvalitou. Je to nejvýznamnější akce na podporu Národního programu. V roce 2025 se konala 15. října ve Skleněném sále na Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Program Dne s Českou kvalitou byl rozdělen na odbornou část, která byla naplněna panelovou diskusí, a slavnostní část programu, spočívající v předávání osvědčení oceněným organizacím. Spolu se správci jednotlivých značek kvality se předávání a gratulací ujali předseda Rady kvality ČR Eduard Muřický, 1. místopředseda Rady kvality Pavel Vinkler a předseda ŘV Národního programu Michal Klučka.

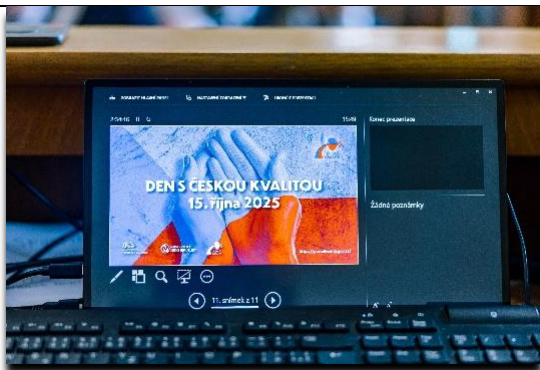
Tisková zpráva vydaná MPO ke Dni s Českou kvalitou (zkráceno)

Další ročník slavnostní akce Den s Českou kvalitou opět přinesl jasné poselství: české firmy a organizace umí nabídnout výrobky a služby, které si zaslouží důvěru a respekt. V prostorách Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) si dnes převzalo certifikát značky kvality 15 nově oceněných společností, které se tak staly součástí Národního programu Česká kvalita.

„Česká kvalita není jen logo na obalu. Je to závazek vůči spotřebiteli. Potvrzuje, že za výrobkem či službou stojí poctivá práce a důsledná kontrola,“ zdůraznil Eduard Muřický, předseda Rady kvality ČR. Tato značka je pevnou součástí naší hospodářské politiky. *„Národní program Česká kvalita je jedním z hlavních pilířů Národní politiky kvality ČR, jejímž cílem je zvyšovat konkurenceschopnost českých podniků a posilovat důvěru spotřebitelů,“* upřesnil E. Muřický.

Produkty a služby oceněné v letošním roce představují pestrou paletu oblastí: od dětských hřišť, prémiových matrací přes laboratorní digestoře, kuchyňské nádobí, papírovou hygienu až po tkaniny na výrobu dětského zboží, montované garáže, kovové kontejnery na míru či nábytek. Nechyběly ani projekty podporující sociální začleňování a péči o seniory. Každý z těchto příkladů ukazuje, že česká kvalita není prázdná fráze, ale hodnota, kterou lidé v každodenním životě skutečně oceňují. Ať už jde o technologie, služby nebo hmatatelné výrobky, všechny spojuje jedno: vysoký standard, za který by jejich tvůrci dali ruku do ohně.

„Spotřebitelé dnes čelí obrovské nabídce, kde není snadné rozlišit skutečně kvalitní produkt. Značky z našeho programu fungují jako kompas, ukazují směr k výrobkům a službám, které jsou nadstandardně kvalitní a prošly přísným nezávislým testováním,“ vysvětlil Pavel Vinkler, 1. místopředseda Rady kvality ČR.



Obrázek – Den s Českou kvalitou na monitoru



Obrázek – Ve skleněném sále MPO

„Oceněním to pro nás ale nekončí. Každý výrobek a každá služba je pod dlouhodobým dohledem, a pokud by kvalita klesla, značka se odebere. To je férový přístup vůči zákazníkům,“ doplnil Libor Dupal, místopředseda Řídicího výboru Národního programu Česká kvalita.

Přehled oceněných organizací na Dni s Českou kvalitou je předmětem přílohy 3.



Obrázek – Předseda Rady kvality Eduard Muřický



Obrázek - 1. místopředseda Rady kvality Pavel Vinkler



Obrázek – Panelová diskuse



Obrázek – Předávání ocenění



Obrázek – Předávání ocenění



Obrázek – Převzaté osvědčení



Obrázek – Moderátorka Dne s Českou kvalitou Štěpánka Filipová



Obrázek – Zástupci oceněných organizací

Den s Českou kvalitou – 15. října 2025 v obrazech

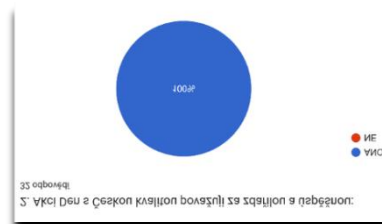
Sekretariát Národního programu asistoval MPO (sekretariátu Rady kvality ČR) při přípravě a realizaci akce, včetně administrativního zabezpečení účasti správců a oceňovaných firem, spolupráce na přípravě programu a scénáře akce, návrhu otázek pro rozhovory a pro panelovou diskusi, přípravy prezentace pro předávání ocenění ad.

Sekretariát Národního programu následně provedl **průzkum a vyhodnocení spokojenosti účastníků**. Osloveno bylo 58 účastníků akce (z 80 registrovaných se nakonec několik osob omluvilo z účasti a průzkum se netýkal personálu MPO a Sekretariátu – tedy osob zajišťujících chod akce na místě). Bylo zaznamenáno 32 respondentů, tedy 55% účast. **100 % respondentů hodnotilo akci jako velmi zdařilou.**



Pozitiva

- Profesionálně připravená akce a s vynikající organizací.
- Dobrá režie akce a skvělé pořadatelské zajištění.
- Výtečná průvodní prezentace na slidech.
- Moderátorka hodnocena jako výborná a profesionální.
- Panelová diskuse byla hodnocena velmi kladně.



Doporučení

- Diskutující panelové diskuse umístit na pódium, aby na ně bylo lépe vidět anebo přenášet video na plátno.
- Více nasměrovat k diskusi o možném přínosu značek kvality pro výběrová řízení pořádaná státem a jeho složkami.

Ostatní marketingové aktivity vedené MPO (Radou kvality ČR)

Rada kvality ČR je poradním, iniciačním a koordinačním orgánem vlády České republiky, zaměřeným na podporu rozvoje řízení a uplatňování Národní politiky kvality v České republice, v souladu s politikou podpory kvality Evropské unie.

Hlavní aktivity Rady kvality ČR:

- **Odborné akce Rady kvality ČR** zaměřené na udržitelnost a kvalitu
- **Národní program Česká kvalita** – podpora prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb podporovaná vládou České republiky
- **Ocenění v oblasti kvality, společenské odpovědnosti a rodinného podnikání**
- **Podpora rodinných firem**
- **Národní politika kvality ČR**

Propagace Národního programu byla zajišťována prostřednictvím všech zainteresovaných stran.

- Ministerstvem průmyslu a obchodu
- Sekretariátem Národního programu
- Správci značek

Hlavními nástroji propagace byly především:

- Marketingové spolupráce s televizemi (CNN Prima News, ČT 1)
- Bannery a články zveřejněné na zpravodajském portálu (spolupráce s CNN Prima News)
- Informace na sociálních sítích (sdílení příspěvků všemi zainteresovanými stranami)
- Informace na webových stránkách (stálý rozvoj Národního portálu)

Národní ceny ČR

- **Jedná se o nejvyšší ocenění, které mohou organizace získat v oblasti managementu kvality.**
- **Letos proběhl již 25. ročník – předávání ocenění během slavnostního večera ve Valdštejnském paláci Senátu PČR 20. 11. 2025.**
- **Národní cena kvality ČR:**

program EXCELENCE (pro organizace se zavedeným robustním systémem managementu)

program START (pro organizace s nižší úrovní vyspělosti managementu)

- **Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj** – objektivní pohled na svoji úroveň výkonnosti a plnění společenské odpovědnosti
- **Národní cena ČR za kvalitu v rodinném podnikání**

Marketingové spolupráce MPO s televizními společnostmi

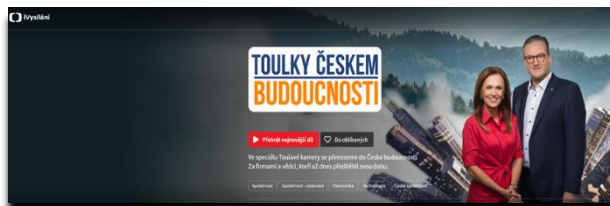
• Českou kvalitu nenahradíš

- Propagace držitelů značek Česká kvalita a českých firem.
- Živé vstupy od června do prosince ve studiu Nový den na CNN Prima NEWS a TV Prima.
- V roce 2025 např. dřevostavby, sociální služby, stavebnictví, kreativní průmysl...
- Více informací zde: <https://cnn.iprima.cz/ceskou-kvalitu-nenahradis>



• Toulky Českem budoucnosti

- Propagace historie českého průmyslu, tradičních a inovativních firem.
- Vysílá Česká televize od října do prosince.
- V roce 2025 zaměřeno např. na hodinářství, šperkařství, sportovní průmysl, drony, kosmetický průmysl...
- Více informací zde: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/13375839333-toulky-ceskem-budoucnosti/>



Hlavní činnosti Sekretariátu Národního programu v r. 2025

V této výroční zprávě jsou zmíněny jen vybrané hlavní činnosti a výstupy. Sekretariát se podílel na přípravě Dne s Českou kvalitou, včetně provedení průzkumu spokojenosti účastníků (uvedeno v předcházejícím (Den s Českou kvalitou)).

Rovněž proces přijetí nových značek kvality do Národního programu na tomto místě již není rozveden, viz výše.

V dalším uvádíme –

- výsledky provedené inventury naplňování pravidel Národního programu správci značek v informacích poskytovaných správci,
- zajištění vkládání aktualit pro portál kvality, včetně přípravy dvou video podcastů,
- výsledky průzkumů a sběru informací mezi správci značek,
- připravovanou aktualizaci Zásad a dalších základních dokumentů Národního programu.

Správa značek přijatých do Národního programu – Inventura naplňování pravidel Národního programu

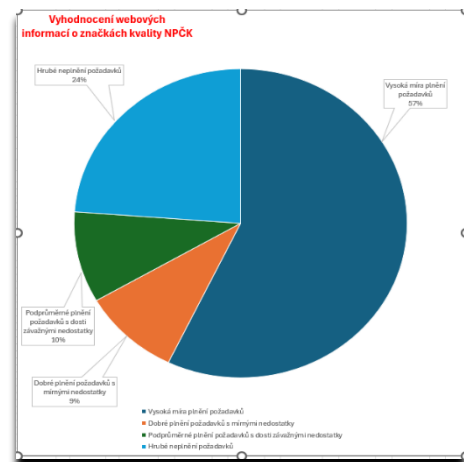
Sekretariát připravil „checklist“ pro posouzení a vyhodnocení webových stránek správců s informacemi o jejich značce či značkách. Z průzkumu vychází velmi pozitivní hodnocení v 57 % webových stránek, naopak hrubé nedostatky se projeví v 24 % případech.

Hlavní nedostatky

- Chybí informace:
 - o způsobu používání značky, včetně loga Česká kvalita
 - o způsobu získání a udržování značky včetně loga Česká kvalita
 - pro jaké výrobky nebo služby byla značka udělena
 - o ceně/cenách za přiznání značky
 - o časovém omezení certifikátu / licence na používání značky.

Návrh opatření

- **Příprava správné praxe (checklist)** pro správce: uvádění klíčových informací o značkách přijatých do Národního programu na webových stránkách značky.
- **Návrh procesu komunikace** s jednotlivými správci značek kvality v případě nesplnění úkolů souvisejících se zajištěním naplňování Národního programu:
 - Standardní upozornění či dotaz na možné neplnění požadavku pravidel ze strany správce, vyžádání vysvětlení
 - Pokud nebude za stran správce reagováno, postupně:
 - Upomínka
 - Výzva k osobnímu setkání
 - Návrh sankce k předložení Řídicímu výboru



Aktuality a podcasty na portále Rady kvality – mediální zviditelnění Národního programu

Webová prezentace Národního programu byla v průběhu roku udržována a doplňována o nové aktuální informace založené zejména na projektu Značky kvality přijaté do Národního programu se představují. Sekretariát k tomu připravil jednotný scénář a na základě edičního plánu, jehož naplňování bylo zahájeno v předstihu již v květnu 2025, jsou měsíčně umísťovány obvykle dvě, případně i tři nové aktuality.



Odkaz: <https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/novinky-aktuality/>.

Ediční plán -

2025

Květen

Českou kvalitu nenahradíš – ranní dávka inspirace ze světa českých firem

Toulky Českem budoucnosti – nová řada přináší další příběhy české zručnosti a vynalézavosti

Červen

Představuje se nosná značka NÁRODNÍHO PROGRAMU ČESKÁ KVALITA

Národní cena SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK

Červenec

Zdravotně nezávadná obuv – bota pro vaše dítě – ŽIRAFÁ

Komfortní obuv

Srpen

Czech Made

Značka kvality v sociálních službách

Program Česká kvalita na CNN Prima news

Prosinec

Osvědčeno pro stavbu

Kvalitní a bezpečná montáž

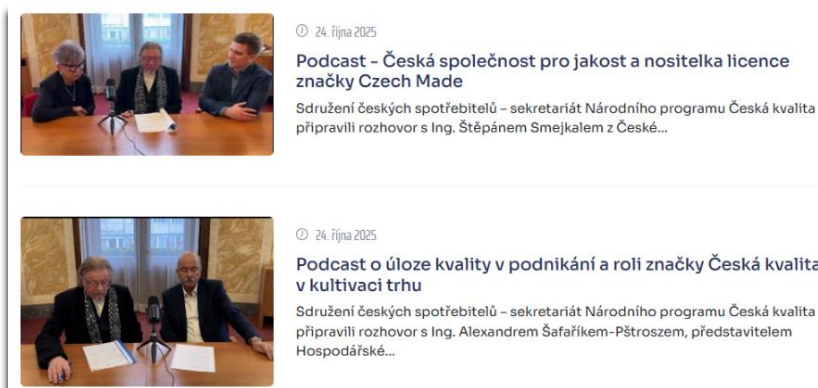
2026
Leden
Ekologicky šetrný výrobek / služba
Práce postižených
Podzim s kvalitou (rekapitulace Národního programu za r. 2025)
Únor
APEK – certifikovaný obchod
SZUTEST – Product tested
Vize pro mediální aktivity do roku 2026 (případně až únor)

Březen
ESČ (17)
CG (18)
Certifikované služby IT
Duben
ITC certifikovaná kvalita
Prověřená veřejně prospěšná organizace
Květen
ČESKÁ KVALITA – BEZPEČNÝ NÁBYTEK
SBToolCZ

Záměrem připraveného edičního plánu je, aby do května 2026 byly prezentovány všechny značky kvality přijaté do Národního programu, včetně nově přijatých.

Podcasty: V rámci Dne s Českou kvalitou, na který měla Rada kvality pronajatou agenturu na natáčení rozhovorů s účastníky akce z řad oceněných firem anebo správců, bylo sekretariátu umožněno natočit dva podcasty.

S podporou Sekretariátu Národního programu byly natočeny dva podcasty s tematikou Národní program Česká kvalita a Czech Made a značky kvality. Podcasty jsou zveřejněny na Národním portálu v části věnované Národnímu programu Česká kvalita. Odkaz: <https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/novinky-aktuality/>



Ing. Alexander Šafařík-Pštrosz, zástupce Hospodářské komory v Radě kvality a místopředseda Rady poskytl rozhovor na téma značky Česká kvalita, jejího významu pro podnikání atd.

Ing. Štěpán Šmejkal z České společnosti pro jakost zodpovědný za chod značky Czech Made a Mgr. Eva Šulcová, ředitelka Městského ústavu sociálních Šulcová, ředitelka Jirkov poskytli rozhovor na téma značky Czech Made a jejího významu pro kvalitu sociálních služeb.

Vyhodnocení dotazníkových průzkumů mezi správci značek

Sekretariát zajistil realizaci několika průzkumů a sběru informací mezi správci značek. Jednalo se o:

- Mediální aktivity MPO ve prospěch Národního programu - 2025 a 2026
- Finanční příspěvek od správců značek na chod Národního programu
- Přípravu a sběr dat o vlastních aktivitách správců značek na propagaci jejich vlastní značky a loga Česká kvalita v r. 2025

Mediální aktivity MPO ve prospěch Národního programu - 2025 a 2026

Sekretariát inicioval a realizoval průzkum o vnímání a postoji správců k vedení mediálních aktivit MPO (sekretariátem Rady kvality) v roce 2025 a jejich doporučení pro rok 2026. Stručné vyhodnocení výsledků následuje.

Podněty správců

- Obecně – rozvinutí soustavného a smysluplného marketingu, formulace jednoduchého obsahu pro oslovení veřejnosti

- Pro zviditelnění jednotlivých značek by pak pomohlo být vytvoření jednotného vizuálního stylu pro propagaci loga Národního programu
- Tvorba spotů s pomocí AI zaměřených na jednotlivé značky i logo Národního programu. Příklady [video1](#), [video2](#).
- Českou kvalitu nenahradíš – natáčení přímo u držitelů značek

Finanční příspěvek od správců značek na chod Národního programu

Sekretariát inicioval a realizoval průzkum mezi správci značek přijatých do Národního programu ohledně případného zavedení ročního finančního příspěvku od správců značek **za každou značku kvality přijatou do Národního programu.**

V rámci průzkumu byla správcům vysvětlena podstata a výše financování Národního programu. Vzhledem k rozpočtovým opatřením v r. 2025 byla v letošním roce smlouva se Sekretariátem uzavřena (na období 6/2025–5/2026) na 273 tis. Kč. Nedostatek prostředků na chod Národního programu by bylo možno alespoň částečně řešit (znovu)zavedením příspěvku od správců za každou značku přijatou do Národního programu, a to předběžně ve výši 10.000 Kč ročně. Příspěvek by měl přesné účelové využití. Nejedná se ale o marketingové využití, neboť zde je úloha sekretariátu daná jeho mandátem i dostupnými prostředky obecně zcela omezená a pro celkový rozpočet MPO, který s výdaji na marketing počítá, by byl takovýto příspěvek bezvýznamný.

Osloveno 21 správců, někteří ale "pokrývají" dvě i více značek, čili ke 100 % účasti postačovaly odpovědi od 17 adresátů. Došlo 12 odpovědí, tj. účast byla 70,6 %.

„Absolutní“ souhlas se zavedením příspěvku vyjádřilo 64 % respondentů.

Závěry:

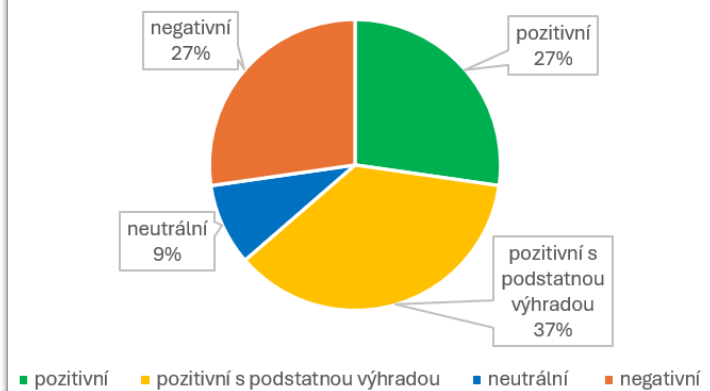
- Závazek by mohl několikaletý (3-5 let), poté by se obnovoval, pokud by značka zůstávala v Národním programu.
- Je třeba prověřit, že užívat logo ČK lze v rámci Národního programu zdarma a přesně za jakých podmínek.
- Další kroky činit ve smyslu výsledků průzkumu. Budou zohledněny v návrhu na aktualizované znění základních dokumentů Národního programu.

Vyhodnocení vlastních aktivit správců značek

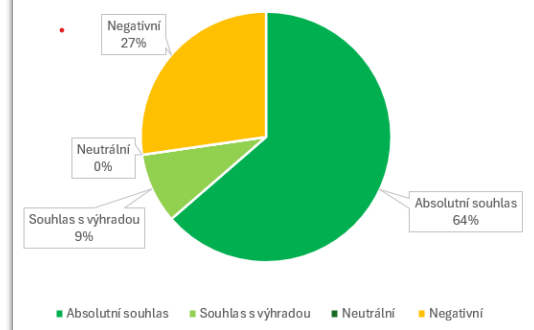
Rada kvality ČR vyžaduje po správcích pravidelně informovat prostřednictvím Sekretariátu Národního programu o vlastních mediálních aktivitách, kterými zviditelňují „svoji“ značku kvality a současně logo Česká kvalita.

Náklady na medializaci značek by měly být sdílené mezi garantem Národního programu, kterým je MPO, i mezi přímými uživateli Národního programu. MPO vkládá do programu nemalé prostředky, a proto chce být informováno o zapojení správců a držitelů licencí na užívání značek kvality přijatých do Národního programu do svých mediálních aktivit.

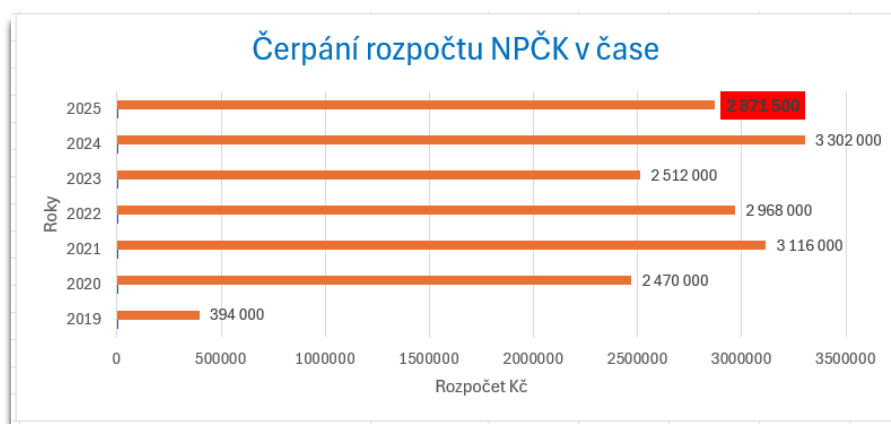
postoj správců k mediálním aktivitám RK a MPO



Postoj správců k případnému zavedení tohoto poplatku



Náklady NPČK a vývoj		Kč
Televizní pořady		
	Toulky Českem budoucnosti	1 200 000
	Českou kvalitu nenahradíš	1 200 000
Den s Českou kvalitou		180 000
Provoz sekretariátu	(1-3 – ČSJ, 6-11 – SČS)	291 500
Bez TV pořadů		471 500
Celkem		2 871 500



Naplnění výzev pro rok 2025, výzvy Národního programu pro rok 2026

Pro rok 2025 bylo v plánu pokračovat v nastavené politice zapojení správců značek, rozšíření a zintenzivnění aktivit na podporu Národního programu Česká kvalita. Toto bylo naplněno. Spolupráce a komunikace sekretariátu Národního programu se správci byla posílena prostřednictvím on-line setkávání, prováděním průzkumů a on-line dotazníkových akcí, jejichž hodnocení a výstupy ve formě doporučení byly předávány MPO – Radě kvality ČR.

V roce 2026 by mělo být využito výstupů ze zmíněných průzkumů, zejména ve vztahu k zaměření mediálních aktivit Rady kvality. Správci by přivítali využití spotů natáčených televizním štábem přímo u oceněných organizací. Neměl by zapadnout nápad vytvořit pomocí umělé inteligence sérii spotů, které by s ohledem na dostupnou cenu umožnily prezentaci všech značek kvality přijatých do Národního programu. Omezené zdroje na financování sekretariátu Národního programu by měly být posíleny pravidelným finančním příspěvkem správců za každou značku, přijatou do Národního programu, a dále zajištěním čtyřletého smluvního cyklu pro funkci sekretariátu. Radě kvality bude předloženo aktualizované znění základních dokumentů Národního programu. Sekretariát připraví instrukce ve formě checklistu, který usnadní správcům plnění zveřejňovaných informačních povinností v souladu se schválenými pravidly.

Přílohy

Příloha 1 – Přehled aktuálních značek přijatých do Národního programu

Příloha 2 - Statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2025

Příloha 3 – Oceněné organizace – Den s Českou kvalitou 2025

Příloha 1 – Přehled aktuálních značek přijatých do Národního programu

Značky přijaté do Národního programu Česká kvalita

 APEK – certifikovaný obchod www.apek.cz	 BEZPEČNÁ A KVALITNÍ HRAČKA www.tzus.cz/sluzby	 BEZPEČNÉ HRAČKY www.itczlin.cz
 ITC – Certifikovaná kvalita www.itczlin.cz	 Certifikované služby IT www.systemyjakosti.cz	 Značka CG www.gasinfo.cz
 CZECH MADE www.czechmade.cz	 Česká kvalita Bezpečný nábytek cech@cech-cal.eu	 ČESKÁ KVALITA NÁBYTEK www.czechfurniture.com
 EKOLOGICKY ŠETRNÝ VÝROBEK / SLUŽBA www.ekoznacka.cz	 ESČ www.ezu.cz	 Hřiště-sportoviště-tělocvična – OVĚŘENÝ PROVOZ www.overenehriste.cz
 Komfortní obuv www.coka.cz	 Kvalitní a bezpečná montáž www.systemyjakosti.cz	 Osvědčeno pro stavbu https://www.szv.cz/profil.php
 PRÁCE POSTIŽENÝCH www.pracepostizenyh.cz	 Prověřená veřejně prospěšná organizace www.znackaspolehlivosti.cz	 QZ – ZARUČENÁ KVALITA www.sotex.cz
 SBToolCZ www.sbtool.cz	 SZUTEST – Product tested www.szutest.cz	 Zdravotně nezávadná obuv - ŽIRAFÁ www.coka.cz
 Značka kvality v sociálních službách www.znackakvality.info	 Životnost PLUS www.zivotnost-plus.cz	

Aktuální seznam značek přijatých do Národního programu včetně jejich správců

	Značka kvality	Správce značky
1	APEK – certifikovaný obchod	Asociace pro elektronickou komerci, z. s.
2	Bezpečná a kvalitní hračka	Technický a zkušební ústav stavební Praha, s.p. (TZÚS Praha, s.p.),
3	Bezpečné hračky	Institut pro testování a certifikaci, a.s.
4	Certifikovaná kvalita ITC	Institut pro testování a certifikaci, a.s.
5	Certifikované služby IT	Elektrotechnický zkušební ústav, s. p.
6	CG	GAS s.r.o.
7	Czech Made	Česká společnost pro jakost
8	Česká kvalita Bezpečný nábytek	Cech čalouníků a dekoratérů a truhlářů, z.s.
9	Česká kvalita Nábytek	Asociace českých nábytkářů
10	Ekologicky šetrný výrobek/ služba	CENIA, česká informační agentura životního prostředí
11	ESČ	Elektrotechnický zkušební ústav, s. p.
12	Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz	Kabinet pro standardizaci, o.p.s.
13	Komfortní obuv	Česká obuvnická a kožedělná asociace
14	Kvalitní a bezpečná montáž	Elektrotechnický zkušební ústav, s. p.
15	Osvědčeno pro stavbu	Svaz zkušeben pro výstavbu

16	Práce postižených	Nadační fond pro podporu osob se zdravotním postižením
17	Prověřená veřejně prospěšná organizace	Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)
18	QZ Zaručená kvalita	SOTEX GINETEX CZ
19	SBToolCZ	České vysoké učení technické v Praze – Univerzitní centrum energeticky efektivních budov
20	SZUTEST – Product tested	Strojírenský zkušební ústav, s.p.
21	Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě "Žirafa"	Česká obuvnická a kožedělná asociace
22	Značka kvality v sociálních službách	Asociace poskytovatelů sociální služeb ČR
23	Životnost PLUS	Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.

Příloha 2 – Statistika udělených, odebraných a ukončených značek za rok 2025

Název značky kvality Název správce značky	Počet platných licencí k 01.01.25	Udělené licence		Ukončené a odebrané licence		Počet platných licencí k 31.12.2025	Počty případů zneužití značky kvality spolu s logem Česká kvalita v r. 2025		
		Celkem	Z toho v roce 2025	Celkem	Z toho v roce 2025		Zjištěné	Vypořádané	Pozn.
Apek Certifikovaný obchod Asociace pro elektronickou komerci	141	136	1	6	6	136	0	0	
Bezpečná a kvalitní hračka Technický a zkušební ústav stavební Praha, s.p., odštěpný závod ZÚLP	4		0		0	4			
Bezpečné hračky Institut pro testování a certifikaci, a.s.	16		2		7	11	0	0	
Certifikované služby IT Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	0		0		0	0	0	0	
CG GAS s.r.o.	44		0		0	44	0	0	
CZECH MADE Česká společnost pro jakost	26		2		1	27			
Česká kvalita Bezpečný nábytek Cech čalouníků a dekoratérů a truhlářů	0	Nová značka	Nová značka	Nová značka	Nová značka	N/A			
Česká kvalita Nábytek Asociace českých nábytkářů	3475		2		0	3477			
Ekologicky šetrný výrobek/služba Ministerstvo životního prostředí	31	350	2	317	0	33			
ESČ Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	418	443	25		7	436	0	0	
Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz Kabinet pro standardizaci, o.p.s.	44	54	2	14	4	42			
ITC certifikovaná kvalita	5		3		3	5	0	0	

Institut pro testování a certifikaci, a.s.									
Komfortní obuv Česká obuvnická a kožedělná asociace	337		0		0	337			
Kvalitní a bezpečná montáž Elektrotechnický zkušební ústav, s.p.	6	7	1		0	7	0	0	
Osvědčeno pro stavbu Svaz zkušeben pro výstavbu	31	31	0	1	1	30	0	0	
Práce postižených Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením	0					0			
Prověřená veřejně prospěšná organizace Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, z.s.	42					42			
QZ – Zaručená kvalita SOTEX GINETEX CZ, z.s.	23		0		2	21			
SBToolCZ ČVUT - Univerzitní centrum energeticky efektivních budov	0	5	5		0	5			
SZUTEST – Product tested Strojírenský zkušební ústav, s.p.	0					0			
Zdravotně nezávadná obuv – ŽIRAFKA Česká obuvnická a kožedělná asociace	87		0		37	50			
Značka kvality v sociálních službách Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR, z.s.	95	135	10	39	2	103			
Životnost PLUS Sdružení českých spotřebitelů, z.ú.	22		1		0	23			
Celkem	4847	1161	56	377	70	4833	0	0	

Příloha 3 – Oceněné organizace – Den s Českou kvalitou 2025

Noví držitelé osvědčení vybraných značek z Národního programu Česká kvalita, kteří převzali slavnostně diplom na akci Den s Českou kvalitou.

Přehled oceněných výrobků a služeb v roce 2025

Název firmy	Oceněný výrobek nebo služba	Značka kvality
Aufori o.p.s.	sociální fungování a začlenění lidí ohrožených chudobou a sociálním vyloučením	Prověřená veřejně prospěšná organizace
BM plus, spol. s r.o.	papírová hygiena	Ekologicky šetrný výrobek/služba
Domov důchodců Horní Planá	pobytové služby osobám se sníženou soběstačností z důvodu věku	Značka kvality v sociálních službách
EXIT 112 s.r.o.	zakázková výroba nábytku	Česká kvalita – Nábytek
Futures-contproduct s.r.o.	obytné, sanitární, skladovací a sociální kontejnery	CZECH MADE
Gardeon s.r.o.	2 výrobky: Montovaná garáž GARDEON® a Přístřešky GARDEON®	Osvědčeno pro stavbu
GARTENSTA PLUS s.r.o.	výroba a dodání dětského hřiště, Park Lannova, MČ Praha 1	Hřiště – Sportoviště – Tělocvična – Ověřený provoz
KIKKO CZ s.r.o.	tkaniny na výrobu dětského zboží	QZ – Zaručená kvalita
LUCATEC GROUP s.r.o	prémiové matrace ELARA	Životnost PLUS
Merci, s.r.o.	laboratorní digestoře modelové řady MERCI G	SZUTEST – Product tested
Město Teplice	sportoviště pro děti a mládež, ul. Kosmonautů, Teplice	Hřiště – Sportoviště – Tělocvična – Ověřený provoz
Městský ústav sociálních služeb Jirkov, příspěvková organizace	sociální služby klientům v nepříznivé sociální situaci	CZECH MADE
SeneCura s.r.o	sociální služby s celoročním provozem SeneCura SeniorCentra Havířov	Značka kvality v sociálních službách
Tescoma s.r.o.	kuchyňské nádobí Grand CHEF+	ITC – certifikovaná kvalita
Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o.	kvalitní praní prádla z hlediska vlivu procesu na prané textilie	QZ – Zaručená kvalita